

<표 IV-24> 교재 수준 파악

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판년도
e-비즈니스개론	주교재	노규성 외	스마트시대의 전자상거래	생능	2013
	부교재	윤종훈, 김용민	SNS 시대의 e-비즈니스	학현사	2013

3.2 수업

3.2.1 교수계획의 적절성

<표 IV-26> 학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의주제: 과목 오리엔테이션 2] 강의목표: 전자상거래와 e-비즈니스 3] 강의세부내용: ① 평가기준 및 주차진도 ② 전자상거래 입문 ③ 전자상거래의 개념, 분류 및 특징	강의 질의·응답 팀 구성	교재 및 필기도구 강의계획서 주 p14-33 부 p1-28, p29-56	빔 프로젝터 인터넷PC
2	1] 강의주제: 비즈니스 모델과 수익모델 2] 강의목표: 비즈니스 모델과 수익모델 3] 강의세부내용: ① 전자상거래 비즈니스 모델의 이해 ② 인터넷 비즈니스의 유형 ③ 전자상거래가 산업에 미치는 영향 ④ 모바일과 소셜 커머스	강의 질의·응답	교재 및 필기도구 주 p34-51 부 p57-86	빔 프로젝터 인터넷PC
3	1] 강의주제: 소비자 전자상거래 2] 강의목표: 서비스 사업 모델 3] 강의세부내용: ① 경제주체별 소비자 전자상거래 ② 기반 서비스 ③ 서비스 사업 모델 ④ 금융모델	강의 질의·응답	교재 및 필기도구 주 p52-97 부 p145-176	빔 프로젝터 인터넷PC
4	1] 강의주제: 조직간 전자상거래 2] 강의목표: 조직간 전자상거래 3] 강의세부내용: ① 기업과 기업간 전자상거래(B2B) ② 기업과 정부간 전자상거래(B2G) ③ EDI ④ e-마켓플레이스 ⑤ 전자무역 *과제제출 : e-마켓플레이스의 개념 및 사례 조사	강의 질의·응답	교재 및 필기도구 프린트물 주 p98-135 부 p125-144	빔 프로젝터 인터넷PC
5	1] 강의주제: 스마트시대의 비즈니스 2] 강의목표: 스마트 비즈니스 유형 3] 강의세부내용: ① 스마트폰의 등장과 스마트 혁명 ② 스마트폰의 개념과 특성 ③ 스마트 비즈니스 유형 • 팀 발표 및 토론 : 스마트 비즈니스 유형 조사	강의 질의·응답 1팀 발표 및 토론	교재 및 필기도구 1팀 발표자료 주 p136-171 부 p125-144	빔 프로젝터 인터넷PC
6	1] 강의주제: 스마트시대의 모바일 상거래 2] 강의목표: 스마트시대의 모바일 상거래 3] 강의세부내용: ① 모바일 플랫폼 ② 모바일 상거래 ③ 앱스토어 상거래 • 팀 발표 및 토론 : 스마트폰과 앱스토어의 전망	강의 질의·응답 2팀 발표 및 토론	교재 및 필기도구 2팀 발표자료 주 p172-201 부 p207-230	빔 프로젝터 인터넷PC
7	1] 강의주제: 소셜미디어와 소셜커머스 2] 강의목표: 소셜미디어와 소셜커머스 3] 강의세부내용: ① 소셜미디어 개요 ② 소셜커머스 개요 ③ 블로그 활용 전자상거래 ④ 블로그 활용 전략 • 팀 발표 및 토론 : 페이스북/트위터 마케팅 성공 사례	강의 질의·응답 3팀 발표 및 토론	교재 및 필기도구 3팀 발표자료 주 p202-239 부 p231-268	빔 프로젝터 인터넷PC
8	중간고사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
9	1] 강의주제: 전자상거래 전략 2] 강의목표: 전자상거래 전략 3] 강의세부내용: ① 전자상거래 전략 개요 ② 전자상거래 추진전략 ③ 전자상거래 전략수립과 실행 • 전문가 초청 특강	강의 질의·응답	교재 및 필기 도구 주 p240-279 부 p331-374	빔 프로젝터 인터넷PC
10	1] 강의주제: e-마케팅 관리와 전략 2] 강의목표: e-마케팅 관리와 전략 3] 강의세부내용: ① e-마케팅 개요 ② 마케팅 패러다임의 변화 ③ e-마케팅 전략 ④ e-마케팅의 유형 • 팀 발표 및 토론 : 검색엔진 네이버와 구글 비교 *과제제출 : 효과적 고객관리를 위한 e마케팅 사례 조사	강의 질의·응답 4팀 발표 및 토론	교재 및 필기 도구 4팀 발표자료 주 p280-327 부 p375-399	빔 프로젝터 인터넷PC
11	1] 강의주제: 뉴미디어 활용 마케팅관리 2] 강의목표: 뉴미디어 활용 마케팅관리 3] 강의세부내용: ① 모바일 마케팅 ② 스마트폰 마케팅 ③ 소셜마케팅 • 팀 발표 및 토론 : 위치기반 마케팅 사례 조사	강의 질의·응답 5팀 발표 및 토론	교재 및 필기 도구 5팀 발표자료 주 p328-363 부 p269-300	빔 프로젝터 인터넷PC
12	1] 강의주제: 물류배송과 재고관리 2] 강의목표: 물류배송과 재고관리 3] 강의세부내용: ① 물류관리 ② 배송정책 ③ 주문의 이행 및 클레임처리 ④ 수요예측 및 재고관리 • 팀 발표 및 토론 : 전자상거래시장의 배송시스템	강의 질의·응답 6팀 발표 및 토론	교재 및 필기 도구 6팀 발표자료 주 p364-401 부 p400-416	빔 프로젝터 인터넷PC
13	1] 강의주제: 쇼핑몰 구축과 웹사이트 관리 2] 강의목표: 쇼핑몰 구축과 웹사이트 관리 3] 강의세부내용: ① 쇼핑몰 구축 방법과 절차 ② 성공적인 웹사이트 설계 전략 ③ 웹사이트 내비게이션 전략 ④ 웹사이트 프로젝트 관리 ⑤ 전자상거래 보안관리 • 팀 발표 및 토론 : 인터넷쇼핑몰 구축 절차	강의 질의·응답 7팀 발표 및 토론	교재 및 필기 도구 7팀 발표자료 주 p402-447 부 p164-176	빔 프로젝터 인터넷PC
14	1] 강의주제: 전자지불관리 2] 강의목표: 전자지불관리 3] 강의세부내용: ① 전자지불관리시스템 ② 전자지불수단의 유형 ③ 모바일 결제 관리 • 팀 발표 및 토론 : e-비즈니스 전자지불 시스템	강의 질의·응답 8팀 발표 및 토론	교재 및 필기 도구 8팀 발표 및 토론 주 p448-479 부 p177-206	빔 프로젝터 인터넷PC
15	기 말 고 사			