

1. 강의개요							
학습과정명	관광마케팅	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강의실		수강대상		E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> - 본 교과목은 관광상품의 특성을 기반으로 한 관광마케팅의 개념 및 관광마케팅 환경 이해를 통하여 관광마케팅 제이론이해 역량을 함양하고 관광산업 마케팅분야에서 요구되는 필수직업능력을 갖추도록 함 - 관광객 욕구변화에 따른 관광시장 세분화를 통해 포지셔닝 전략을 이해함 - 관광상품 특성에 따른 관광마케팅믹스전략을 이해하며 각 사례학습을 통하여 관광마케팅에 관한 제이론을 정립함 - 관광조직 및 관광기업의 목표달성을 위해 마케팅 도구를 적용할 수 있는 역량을 함양함 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	관광마케팅	저자	이정학	출판사	기문사	출판년도	2009
부교재(참고문헌)	웰빙시대의 관광마케팅	저자	도미경	출판사	기문사	출판년도	2014
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	-강의주제 : 관광마케팅의 이해 -강의목표 : 관광마케팅의 개념과 구분 -세부내용 :				-주 p24-39 -부 p15-50 -빔프로젝터	
	2	- 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 관광마케팅의 개념과 중요개념 - 마케팅 패러다임의 변화					
	3	- 마케팅 관리의 이념 변천 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 2 주	1	-강의주제 : 관광마케팅관리의 이해 -강의목표 : 관광마케팅관리와 마케팅믹스 -세부내용 :				-주 p.49-58 -부 .p.53-72 -빔프로젝터 -과제공지: 관광기업 SWOT분석	
	2	- 관광마케팅 믹스의 특성 - 관광마케팅 관리활동과 목표					
	3	- 확장형 관광마케팅 믹스의 이해 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 3 주	1	-강의주제 : 관광마케팅 환경분석의 이해 -강의목표 : 관광마케팅 계획과 환경분석 학습 -세부내용 :				-주 p.65-77 -부 p 75-98 -빔프로젝터	
	2	- 관광마케팅 환경의 개요 및 관광마케팅 계획 - 거시적 환경분석, 미시적 환경분석					
	3	- SWOT분석과 전략의 수립 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 4 주	1	-강의주제 : 관광마케팅 조사의 이해 -강의목표 : 마케팅 조사의 의의와 절차 학습 -세부내용 :				-주 .p.105-114 -부 배포자료 ppt -빔프로젝터	
	2	- 관광마케팅 조사의 의미 - 관광마케팅 조사 절차					
	3	- 관광마케팅 조사의 종류와 자료수집 - 관광마케팅 조사의 자료분석과 보고서 작성 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 5 주	1	-강의주제 : 관광시장 세분화의 이해 -강의목표 : 관광시장 세분화와 표적시장 학습				-주 .p.107-125 -부 .p.128-147	

	2	-세부내용 : - 관광시장 세분화의 개요와 기준 - 관광시장 트렌드와 세분화 - 관광시장 세분화의 방법	-빔프로젝터
	3	- 표적관광 시장 선정 전략과 유형 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 6 주	1	-수업목표 : 관광포지셔닝의 이해 -강의주제 : 포지셔닝과 이미지에 관한 학습	
	2	-세부내용 : - 관광포지셔닝의 개요와 전략 - 관광포지셔닝의 방법과 성공요건	-주 .p.150-156 -부 p 148-157
	3	- 관광이미지 개념과 특성 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-빔프로젝터
제 7 주	1	-강의주제 : 관광객 행동분석의 이해 -강의목표 : 관광상품 구매과정에 대한 학습	-주 .p.81-93
	2	-세부내용 : - 관광객행동에 영향을 미치는 요인 - 새로운 시대의 관광소비자 분석	-부 .p.167-189
	3	- 관광상품 구매결정 과정 - 관광소비자의 호텔, 관광, 외식업체 평가 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-빔프로젝터 과제 제출
제 8 주	1		
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1	-강의주제 : 관광상품의 이해 -강의목표 : 관광상품 관리와 수명주기의 이해	
	2	-세부내용 : - 관광상품의 개관 - 상품수명주기 단계별 마케팅전략	-주 .p.163-268 -부 .p.213-233
	3	- 관광상품의 개발 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-빔프로젝터
제 10 주	1	-강의주제 : 관광상품가격의 이해 -강의목표 : 관광가격 관리와 전략의 학습	-주 .p.206-216
	2	-세부내용 : - 관광가격의 개요 - 관광 기준가격의 결정 방법	-부 .p.253-286
	3	- 관광가격의 전략 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-빔프로젝터 -수시평가
제 11 주	1	-강의주제 : 관광촉진 관리의 이해 -강의목표 : 관광상품 촉진, PR, 홍보의 학습	
	2	-세부내용 : - 관광촉진의 개요 - 광고와 비미디어 광고의 의의	-주 .p.243-255 -부 .p.299-324
	3	- PR 관리와 인적판매 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-빔프로젝터
제 12 주	1	-강의주제 : 관광유통의 이해 -강의목표 : 관광유통관리와 형태 등을 학습	
	2	-세부내용 : - 관광유통의 개념 - 관광상품의 유통경로	-주 .p.219-235 -부 .p.391-399
	3	- 관광유통 형태 - 관광유통경로의 설계와 관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-빔프로젝터
제 13 주	1	-강의주제 : 관광종사원 관리의 이해 -강의목표 : 인적 서비스품질 관리 학습	-주 .p.299-319 -빔프로젝터

	2	-세부내용 : - 관광종사원의 인적서비스와 업무 특징					
	3	- 고객만족 서비스 관리 - 서비스 품질경영에 대한 논의 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 14 주	1	-강의주제 : 기타 관광마케팅의 이해 -강의목표 : 기타마케팅의 학습	-주 .p.323-339 -부 .p.441-453 -빔프로젝터				
	2	-세부내용 : - 관계마케팅의 개념과 전략 - 감성마케팅의 개념과 전략					
	3	- 새로운 마케팅 개념들의 개관 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 15 주	1	기말고사					
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	수시평가	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
- 강의오리엔테이션 : 관광마케팅 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달							
- 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지							
- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)							
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							