

<표 IV-24> 교재

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판년도
광고학	주교재	최호규	광고의 이해	이프레스	2014년
	부교재	김광수 · 우성택 · 권은아	광고학	한나래아카데미	1999년

<표 IV-26> 학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의주제: 광고의 개관 I 2] 강의목표: 광고란 무엇인가? 3] 강의세부내용: ① 광고와 마케팅의 관계-마케팅의 교환과정 측면과 마케팅믹스 ② 광고의 개념과 구성요소-광고의 개념 및 광고의 구성요소 ③ 광고와 관련된 유사개념-홍보, 공중관계, 선전 ④ 광고의 과정과 목표-광고의 과정과 목표	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.15-28 부.16-41	Beam Projector 및 Screen/ 광고 Sample
2	1] 강의주제: 광고의 개관 II 2] 강의목표: 광고란 무엇인가? 3] 강의세부내용: ① 광고의 효과-이론적 측면과 실증적 측면 ② 광고의 기능-광고의 기본적 기능과 파생적 기능 (순기능과 역기능) ③ 광고의 종류	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.31-43 부.16-33 PPT/국내외 광고자료	Beam Projector 및 Screen/ Computer
3	1] 강의주제: 광고의 역사와 현황 2] 강의목표: 광고의 역사 인지를 바탕으로 광고 현황파악 3] 강의세부내용: ① 광고의 역사-고대의 광고, 중세의 광고, 근 이후의 광고, 우리나라의 광고 ② 광고비 현황-우리나라 총 광고비 현황, 10대 국가의 총 광고비 현황, 우리나라 및 미국의 매체별 광고비 현황 ③ 광고계 현황-우리나라 광고계 현황, 광고대행사 현황	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.61-76 부.34-71	Beam Projector 및 Screen/ Computer
4	1] 강의주제: 광고의 규제 2] 강의목표: 광고 규제의 의미와 필요성 3] 강의세부내용: ① 광고 규제의 취지와 문제 ② 광고 규제의 특징 ③ 광고에 대한 법적 규제와 자율규제 ④ 규제 대상 광고의 유형 *과제제출 : 성공적인 광고 사례분석	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.89-104 부.130-177 PPT/국내외 광고자료	Beam Projector 및 Screen/ Computer
5	1] 강의주제: 광고의 반응과 모델 2] 강의목표: 광고반응의 모델을 이해하고 계층적 효과모델과 정보 처리모델의 측면에서 파악 3] 강의세부내용: ① 광고반응 ② 광고반응의 모델-계층적 효과모델 ③ 광고반응의 모델-정보처리 모델	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.113-120 부.292-341	Beam Projector 및 Screen/ Computer
6	1] 강의주제: 광고와 소비자심리 2] 강의목표: 광고에 대한 주목과 기억, 광고에 대한 구매활동, 소 구방법, 소비자심리를 이용한 광고 파악 3] 강의세부내용: ① 광고에 대한 주목 ② 광고에 대한 기억 ③ 광고에 의한 구매행동 ④ 광고의 소구방법과 소비자 심리	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.133-149 부.256-292 실제 제작된 광조사료 및 광고 Sample	Beam Projector 및 Screen/ Computer
7	1] 강의주제: 크리에이티브 2] 강의목표: 크리에이티브의 개념과 성공적 요소, 개발단계를 바 탕으로 크리에이티브의 내용과 실현방법을 구분 3] 강의세부내용: ① 크리에이티브의 개념 및 요소 ② 크리에이티브의 개발단계 ③ 크리에이티브의 딜레마 ④ 크리에이티브의 내용과 실현방법	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.157-172 부.344-375 PPT/실제제작 Sketch Sample	Beam Projector 및 Screen/ Computer
8	중 간 고 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
9	1] 강의주제: 광고 아이디어의 발상 2] 강의목표: 광고 아이디어의 발상과정을 발상의 원리, 자발적 사고, 광고 아이디어의 발상 테크닉을 파악 3] 강의세부내용: ① 광고 아이디어의 발상과정-발상의 원리, 자발적 사고, 소비자 특성 파악 ② 광고 아이디어의 발상요건 ③ 광고 아이디어의 발상원칙 ④ 광고 아이디어의 발상 테크닉-광고 아이디어의 발상 접근법 광고 아이디어의 발상 키워드	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.187-203 PPT/실제제작 Sketch Sample	Beam Projector 및 Screen/ Computer
10	1] 강의주제: 광고카피 I 2] 강의목표: 광고카피의 개념과 정책, AIDA원칙과 5I원칙 3] 강의세부내용: ① 광고카피의 개념과 정책 ② AIDA 원칙과 5I원칙 ③ 광고카피의 구성요소 ④ 광고카피 포맷의 유형 *과제제출 : 광고기획서 제작	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.211-228 부.376-393	Beam Projector 및 Screen/ Computer
11	1] 강의주제: 광고카피 II 2] 강의목표: 광고카피의 특수한 표현방식 3] 강의세부내용: ① 광고 카피라이팅-광고 카피라이팅의 금기사항, 힘 있는 광고 카피 쓰기, 광고카피 체크리스트 ② 카피라이터-카피라이터의 특징, 요건, 필요충분조건, 갖추어야 할 능력	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.233-241 부.376-393 카피라이팅 실습	Beam Projector 및 Screen/ Computer
12	1] 강의주제: 광고카피의 논리와 아트디렉션 2] 강의목표: 광고카피의 논리에 대한 필요성 파악과 광고카피의 논리 구성 방법 3] 강의세부내용: ① 광고카피의 논리-추론, 증명, 명제, 논증 ② 아트디렉션-인쇄광고의 아트디렉션, 방송광고의 아트디렉션	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.253-264 광고카피 자료 및 광고Sample	Beam Projector 및 Screen/ Computer
13	1] 강의주제: 매체별 광고카피 전략 2] 강의목표: 인쇄광고, 방송광고, 인터넷광고 카피 전략 3] 강의세부내용: ① 인쇄광고의 카피전략 ② 방송광고의 카피전략-텔레비전광고의 카피 전략, 라디어광고의 카피 전략 ③ 인터넷광고의 카피전략	강의/질의응답 준비된 프린트 속지 후 발표	주.277-287 부.454-517 국내 광고자료 광고Sample	Beam Projector 및 Screen/ Computer
14	1] 강의주제: 광고실습 2] 강의목표: 광고시안 제작 3] 강의세부내용: ① 제시된 주제로 Idea 짜내기(Thumbnail/Rough Sketch) ② Process에 맞춰 시안을 제작하고 Presentation ③ 시안 제작에 따른 실제 원고제작비용 산출하기 ④ 주제에 따른 적당한 매체 기획과 선택하기	개인 or 팀별 실습 최종작품 Presentation 평가	실제 제작된 국내외 광고 Sample 및 견적서 양식	Beam Projector 및 Screen/ Computer
15	기 말 고 사			