

# 강 의 계 획 서

교과목	대중문화와 매스커뮤니케이션		구분	이론3 - 실습0	학점	3	담당 교수	
학 과		저자	한국언론정보학회	출판사	도서출판 한울	교재명	현대사회와 매스커뮤니케이 션	
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매스커뮤니케이션에 대한 비판적 접근의 기본 개념과 이론을 이해</li> <li>- 각 매체의 유형과 특성, 매스커뮤니케이션의 정치적·경제적·사회적·법률적 이해</li> <li>- 내용을 포괄적으로 다루며, 나아가 대중문화, 광고, 미디어와 소수자, 대안미디어, 인터넷 저널리즘 등 오늘날 매스커뮤니케이션을 올바르게 통찰</li> </ul>							
주	강의일자	학습주제	강 의 내 용	평가방법 및 내용	학습준비물	비고		
1		커뮤니케이션학의 두 패러다임	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주류커뮤니케이션학 패러다임</li> <li>- 비판패러다임의 계보</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트			
2		미디어의 발달과 사회의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어의 발달과 사회의 변화를 바라보는 관점</li> <li>- 세계 미디어의 발달과 사회의 변화</li> <li>- 한국미디어의 발달과 사회의 변화</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트			
3		매스미디어의 기능과 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행정적 패러다임과 매스미디어</li> <li>- 매스미디어의 기능 연구</li> <li>- 매스미디어의 효과연구</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트	<과제1> 공지		
4		인쇄미디어의 유형과 특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신문, 잡지, 책(도서)</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트			
5		영상미디어의 유형과 특성 멀티미디어의 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상미디어를 어떻게 볼 것인가</li> <li>- 영상미디어의 사회적·문화적 특성</li> <li>- 멀티미디어의 개념과 특성</li> <li>- 멀티미디어의 등장 배경과 발전과정</li> <li>- 멀티미디어의 유형</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트			
6		멀티미디어의 특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 멀티미디어 응용 및 활용분야</li> <li>- 멀티미디어 현상의 사회적 범위</li> </ul>	질의 및 응답	강의노트			
7		미디어, 권력, 민주주의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어의 3차원적 권력</li> <li>- 미디어 권력 형성 이유</li> <li>- 권력의 영향 관계의 경유</li> <li>- 권력행사방식</li> <li>- 미디어의 권력과 책임</li> <li>- 미디어 권력과 민주주의</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트	<과제1> 제출		
8			<b>중 간 고 사</b>	이론평가				
9		매스미디어와 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 법제와 표현의 자유</li> <li>- 실질적인 표현의 자유보장</li> <li>- 표현의 자유제한</li> <li>- 광고의 자유와 규제</li> <li>- 미디어 관련법 재정과 표현의 자유</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트	<과제2> 공지		

주	강의일자	학습주제	강의내용	평가방법 및 실습내용	학습준비물	비고	
10		대중문화의 성격과 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어, 문화, 대중문화</li> <li>- 대중문화의 형성과 변화]</li> <li>- 산업으로서의 대중문화</li> <li>- 영상생활로서의 대중문화</li> <li>- 갈등과 대립의 장 대중문화</li> <li>- 한국의 대중문화연구와 이론</li> <li>- 대중문화 주체의 문화: 문화 민주주의의 의미</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트		
11		광고, 소비사회의 신화공장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '광고'란 무엇인가</li> <li>- 광고의 종류와 유사 현상</li> <li>- 근대광고의 발생과 발전</li> <li>- 현대 소비사회로의 변화와 경제적 기능</li> <li>- 현대광고의 기호학과 상품 물질성</li> <li>- 광고와 언론</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트		
12		미디어 문화와 사회적 약자 또는 소수자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성의 주체구성과 페미니즘 미디어문화 연구</li> <li>- 인종적 고정관념과 사회적 약자의 지배적 표상</li> <li>- 능동적 수용자론과 소수자의 적극적 미디어 수용 가능성</li> <li>- 전유의 소수자 문화 정치학</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트	<과제2> 제출	
13		수용자로서 시민과 대안 미디어	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어의 새로운 주체 시민 등장</li> <li>- 미디어와 수용자, 그리고 시민</li> <li>- 시민연론운동과 대안 미디어</li> <li>- 국내주요 시민미디어의 사례</li> <li>- 시민미디어의 전망</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트		
14		인터넷 저널리즘과 사이버 액티비즘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 속의민주주의와 인터넷</li> <li>- 인터넷저널리즘의 특성과 범주</li> <li>- 사이버 액티비즘</li> </ul>	질의 및 응답	주교재 강의노트		
15			<b>기 말 고 사</b>	이론평가			
참고문헌		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참고-1 : 홍창식, 현대리조트개발론, 현학사. 2008.</li> <li>- 참고-2 : 리차드 샤플리·데이비드 텔퍼, 백산출판사, 2009</li> <li>- 참고-3 : 관광개발에 관련된 각종 용역보고서 및 석·박사학위 논문 참고</li> </ul>					
학습평가방법 및 평가내용		중간고사		기말고사		수시(평소) 평가	
		객관식, 주관식		객관식, 주관식		리포트 평가 수업참여도	
성적평가기준 (상대+절대)		출석	중간고사	기말고사	리포트	기타 (수업참여도)	총점
		20%	30%	30%	15%	5%	100%
참고사항		<p>출결관리 : 80%이상만 출석 성적 부여  성적관리 : 상대평가기준(A : 20% 이하, A + B : 60% 이하)의 범위 내에서 결정  <b>[과제 1] : 매스커뮤니케이션이 현대사회에 미치는 영향</b>  <b>[과제 2] : 멀티미디어가 우리사회에 미치는 영향</b></p>					