

<표 IV-24> 학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의제목: 디자인과 마케팅이란? 2] 강의주제: 디자인 및 마케팅이란? 3] 강의세부내용: ① 디자인의 의미 및 이해와 디자이너의 자질 요소 학습하기 ② 마케팅이란 무엇이며, 시장변화에 따른 마케팅 전략 학습하기 ③ 다양한 디자인 콘셉트의 분해 및 핵심요소 이해하기	강의 질의응답	주교재 p12-22 부교재 p18-49	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
2	1] 강의제목: 디자인 마케팅의 이해 [이해] 2] 강의주제: 디자인 마케팅의 이해와 실례 학습하기 3] 강의세부내용: ① 디자인 마케팅의 프로세스 학습하기 ② 디자인 마케팅의 필요성과 역할 학습하기 ③ 디자인 마케팅의 전략적 사례 학습하기 ④ 다양한 디자인 콘셉트의 분해 및 핵심요소 이해하기	강의 질의응답	주교재 p23-32 부교재 p18-49	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
3	1] 강의제목: 디자인 마케팅 조사 요인들 [조사] 2] 강의주제: 디자인 마케팅의 다양한 조사 요인들 학습 3] 강의세부내용: ① 소비자에 대한 정의와 특성 및 유형을 이해하고 미래의 소비자의 특성 학습하기 ② 경쟁자의 의미를 이해하고 분류 및 다양한 형태를 통한 경쟁자 분석하는 방법 학습하기 ③ 시장조사의 방법과 자료수집의 1차 및 2차 방법 학습하기 ④ 마케팅의 내부·외부 환경요인 및 사회 문화적 환경 요인의 변화와 미래의 방향 학습하기	강의 질의응답	주교재 p34-70	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
4	1] 강의제목: 전문가 인터뷰 분석 및 이미지 스케일 학습하기 [분석1] 2] 강의주제: 전문가 인터뷰시 지켜야할 사항과 이미지 스케일 활용 방법 등 학습하기 3] 강의세부내용: ① 전문가 인터뷰 분석 및 기자가 지켜야 하는 관례 학습하기 ② 이미지 스케일의 정의 및 다양한 이미지 스케일 학습하기 ③ 고바야시의 이미지 스케일 학습하기 ④ 국내의 이미지 스케일 사례를 통한 스케일 학습하기	강의 질의응답	주교재 p72-76 p96-101 부교재 p85-114	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
5	1] 강의제목: SWOT분석의 특징 및 STP분석의 특징 학습하기 [분석2] 2] 강의주제: SWOT분석의 내·외부요인 분석 및 STP분석 학습하기 3] 강의세부내용: ① SWOT분석 [내부환경 - S:강점, W:약점], [외부환경 - O:기회, T:위험] 학습하기 ② SWOT분석 사례 학습하기 ③ STP분석의 전략 수립 과정 등 학습하기 ④ STP분석 사례 학습하기	강의 질의응답	주교재 p77-95	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
6	1] 강의제목: 라이프 스타일의 특징 및 트렌드 분석 특징과 전망 학습하기 [분석3] 2] 강의주제: 다양한 라이프 스타일의 분류와 마케팅 적용 및 국내·외 트렌드 경향 학습하기 3] 강의세부내용: ① 라이프 스타일의 연구 특징과 측정 방법 및 라이프 스타일 마케팅 적용 방법 학습하기 ② 라이프 스타일 분석 사례 학습하기1 ③ 트렌드의 변천과 국내·외 트렌드 경향 및 미래의 디자인 트렌드 경향 학습하기 ④ 트렌드 분석 사례 학습하기 <b>*과제제출 : SWOT사례 분석 정리</b>	강의 질의응답	주교재 p102-130	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판 <b>과제제출1</b>
7	중 간 고 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
8	1] 강의제목: 포지셔닝 전략 및 브랜드 마케팅 전략 방법 학습하기 [전략1] 2] 강의주제: 포지셔닝 전략과 사례 및 브랜드 마케팅 전략 방법과 사례 학습하기 3] 강의세부내용: ① 포지셔닝의 개념과 절차 및 맵 학습하기 ② 포지셔닝 전략 사례 학습하기 ③ 브랜드 경영이란 무엇이며, 브랜드 마케팅 전략 구성요소 학습하기 ④ 브랜드 마케팅 전략 사례 학습하기	강의 질의응답	주교재 p132-149	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
9	1] 강의제목: 브랜드 디자인 이미지 구축 및 실무 활용 2] 강의주제: 브랜드 인지도를 높이기 위한 디자인 이미지 구축 및 활용 학습하기 3] 강의세부내용: ① 사상체질론을 활용한 브랜드 이미지 구축 학습하기 ② 브랜드 인지도를 높이는 디자인 학습하기 ③ 브랜드 이미지 실무 사례 학습하기	강의 질의응답	부교재 p69-84 p115-265	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
10	1] 강의제목: 감성마케팅 전략 및 컬러마케팅 전략 [전략2] 2] 강의주제: 감성마케팅 전략의 종류 및 컬러마케팅 전략 3] 강의세부내용: ① 감성 마케팅의 정의 및 전략의 종류 학습하기 ② 감성 마케팅 전략 사례 학습하기 ③ 컬러마케팅의 전략 및 효과 학습하기 ④ 컬러마케팅 전략 사례 학습하기 <b>*과제제출 : 디자인 마케팅 사례 분석 정리</b>	강의 질의응답	주교재 p150-165 부교재 p50-68	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판 <b>과제제출2</b>
11	1] 강의제목: 디자인 매니지먼트의 프로세스 및 브레인 스토밍 학습하기 [전략3] 2] 강의주제: 디자인 매니지먼트의 프로세스 및 브레인 스토밍의 진행과정과 한계 학습하기 3] 강의세부내용: ① 디자인 매니지먼트 기능과 프로세스 학습하기 ② 디자인 매니지먼트 사례 학습하기 ③ 브레인스토밍 진행과정과 한계 및 보완기법 학습하기 ④ 브레인스토밍 사례 학습하기	강의 질의응답	주교재 p166-188	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
12	1] 강의제목: 디자인 마케팅 사례 분석 학습하기 [1] 2] 강의주제: 키덜트족을 위한 캐릭터 개발 연구 3] 강의세부내용: 주제 선정[브레인스토밍] - 주제 선정의 목적 - 소비자 조사 - 경쟁사 조사 - 시장조사 - 사회 문화 환경 요인 - SWOT분석 - STP분석 - 이미지스케일 - 라이프스타일/트렌드 분석 - 이미지 스크랩 - 가상 이미지맵	강의 질의응답	주교재 p190-205	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
13	1] 강의제목: 디자인 마케팅 사례 분석 학습하기 [2] 2] 강의주제: 선인장 전문 파크 shop 포장 디자인 3] 강의세부내용: 주제 선정 - 시장 조사 - 소비자 조사 - 경쟁사 분석 - 소비자 분석 - SWOT분석 - STP분석 - 가상 시나리오 - 이미지맵-컬러 맵 - 결론	강의 질의응답	주교재 p206-222	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
14	1] 강의제목: 디자인 마케팅 사례 분석 학습하기 [3] 2] 강의주제: 미래의 '앤드리야삭스'=Hyejin Lee 3] 강의세부내용: 주제 선정[브레인스토밍] - 시장 조사 & 소비자 조사 - 이미지 분석 - SWOP분석 - 이미지스케일 - STP분석 - 비교/분석 - 결론	강의 질의응답	주교재 p223-234	스크린 컴퓨터 빔 프로젝트 책상 / 의자 칠판
15	기 말 고 사			