

교재 선정

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판연도
마케팅실무	주교재	한상만 외 2인	마케팅전략	박영사	2007
	부교재	임상규 외 3인	마케팅산책	문영사	2007

학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의제목: 마케팅의 기초 2] 강의주제: 4P와 마케팅 MIX 3] 강의세부내용: ① 마케팅의 기초적 이해 ② 4P와 5P의 이해 ③ 마케팅 MIX와 관리 실습-> 마케팅 사례 조사방법 및 조사계획 수립	강 의 질의응답 팀 실 습	부교재 및 P P T 유인물	빔 프로젝트 스 크 린
2	1] 강의제목: 마케팅 전략의 기초 2] 강의주제: 전략적 시장관리 3] 강의세부내용: ① 전략이란 무엇인가? ② 전략의 계층구조 ③ 마케팅전략의 프레임워크 실습-> 펫산업에서 성공한 마케팅 사례를 찾아서 토론하기	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 1장 및 P P T 유인물	빔 프로젝트 스 크 린
3	1] 강의제목: 소비자의 의미 2] 강의주제: 시장과 소비자 3] 강의세부내용: ① 제품과 시장의 의미 ② 시장의 매력도 분석 ③ 시장지향성과 고객지향성의 비교 실습-> 제조업주도 경영과 고객주도경영의 비교토론	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 2장 및 P P T 유인물	빔 프로젝트 스 크 린
4	1] 강의제목: 경쟁의 이해 2] 강의주제: 경쟁과 산업분석 3] 강의세부내용: ① 경쟁과 산업분석의 정의 ② 전략집단과 경쟁적 지위 ③ 경쟁자 분석과 전략적 제휴 실습-> 경쟁기업군에 대한 비교 평가보고서 작성 *과제제출 : 펫시장의 성공적인 마케팅 사례조사 (개인과제)	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 3장 및 P P T 유인물	빔 프로젝트 스 크 린
5	1] 강의제목: SWOT 분석 기법 2] 강의주제: SWOT 분석에 의한 마케팅전략 수립 3] 강의세부내용: ① SWOT 분석의 개념 ② 환경 분석과 자사의 강약점 ③ 마케팅전략과 SWOT분석 실습-> SWOT Matrix를 통한 가상기업의 전략 작성	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 4장 및 P P T 유인물	빔 프로젝트 스 크 린
6	1] 강의제목: 경쟁우위의 이해 2] 강의주제: 경쟁우위의 구축과 활용 3] 강의세부내용: ① 경쟁우위와 핵심역량 ② 경쟁우위의 선순환 ③ 경쟁우위에 근거한 마케팅 전략수립 실습-> 가상기업의 경쟁우위 확보 방안 보고서 제출	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 5,6장 및 P P T 유인물	빔 프로젝트 스 크 린
7	중 간 교 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
8	1] 강의제목: STP 전략 2] 강의주제: 시장세분화, 표적시장선택 및 포지셔닝 3] 강의세부내용: ① 시장세분화의 기준과 변수 ② 표적시장의 평가와 선택 ③ 포지셔닝과 경쟁우위 실습-> 표준화와 세분화의 성공사례를 조사 / 차이점분석	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 7장 및 P P T 유인물	범 프로젝트 스 크 린
9	1] 강의제목: 브랜드와 마케팅 커뮤니케이션 2] 강의주제: 브랜드 자산과 IMC의 활용과 개발 3] 강의세부내용: ① 브랜드의 개념과 개발방법 ② 브랜드의 자산화 및 관리 ③ IMC의 정의 ④ IMC 커뮤니케이션의 수단 실습-> 가상의 기업의 이미지에 맞는 브랜드 개발	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 8,9장 및 P P T 유인물	범 프로젝트 스 크 린
10	1] 강의제목: 마케팅 믹스 2] 강의주제: 마케팅 믹스 전략 3] 강의세부내용: ① 포지셔닝과 마케팅 믹스 ② 마케팅 믹스의 유형 ③ 마케팅 믹스의 개발과 실천 전략 실습-> 포지셔닝맵을 그려보고 마케팅 믹스 도출 *과제제출 : 펫 시장에서 가상기업의 사업계획서(팀과제)	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 10장 및 P P T 유인물	범 프로젝트 스 크 린
11	1] 강의제목: 시장진입 시기에 따른 마케팅전략 2] 강의주제: 선발 및 후발주자의 마케팅전략 3] 강의세부내용: ① 경쟁전략의 의미와 필요성 ② 선발기업의 경쟁전략 ③ 후발기업의 경쟁전략 실습-> 진입시기가 다른 기업의 성공사례 분석	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 11장 및 P P T 유인물	범 프로젝트 스 크 린
12	1] 강의제목: 경쟁대응 형태와 전략 2] 강의주제: 경쟁에서 이기기 위한 마케팅 전략 3] 강의세부내용: ① 공격전략 & 대응전략 ② 억제전략 및 기타 경쟁전략 실습-> 경쟁관계이면서 전략이 다른 여러 기업 비교	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 12장 및 P P T 유인물	범 프로젝트 스 크 린
13	1] 강의제목: 고객 관계관리 2] 강의주제: 고객 관계관리를 위한 마케팅 3] 강의세부내용: ① 고객 관계관리의 이해 ② 고객 관계관리의 확장 ③ 고객 관계관리의 실행과 모델 실습-> 가상기업과 고객과의 관계설정 방법론	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 13장 및 P P T 유인물	범 프로젝트 스 크 린
14	1] 강의제목: 마케팅환경론 2] 강의주제: 환경변화와 마케팅 3] 강의세부내용: ① 디지털 시대의 마케팅 전략 ② 글로벌 시대의 마케팅 전략 ③ 마케팅 전략의 특수문제 실습-> 가상기업의 사업계획서 및 마케팅 계획서 작성	강 의 질의응답 팀 실 습 심층토론	주교재 14, 15장 및 P P T 유인물	범 프로젝트 스 크 린
15	기 말 고 사			

성적 산출을 위해 사용한 평가 요소 목록

학 습 과 목 명	평 가 요 소	배 점 비 율
마케팅실무	중간고사 기말고사 과제물[레포트 1, 2] 출석률	중간고사: 30 퍼센트 기말고사 : 30 퍼센트 과 제 물 : 20 퍼센트 출 석 률 : 20 퍼센트