

<2016년도 2학기>

1. 강의개요							
학습과정명	미용경영학	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3시간	강 의 실		수강대상	미용	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
미용업을 산업의 한 부분으로 보고 구조 및 시스템을 경영이라는 학문적 측면에서 접근하여 미용경영에 대해 이론적으로 정립하고, 대·중·소규모 살롱의 경영자나 미래의 창업 준비자들을 위한 경영관리 능력을 배양하여 능동적인 전문 미용인을 육성하는데 목표를 둔다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	미용경영학	저자	최영희 외	출판사	광문각	출판년도	2011
부교재 (참고문헌)		저자		출판사		출판년도	
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	강의주제 : 미용경영				활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답	
	2	강의목표 : 미용경영의 이해					
	3	세부내용 : - 미용 경영의 개념 - 기업 경영의 개념 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용					
제 2 주	1	강의주제 : 미용 산업의 환경변화				활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답	
	2	강의목표 : 미용 산업의 환경 이해					
	3	세부내용 : - 미용경영의 환경 - 미용경영의 정보시스템 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용					
제 3 주	1	강의주제 : 미용경영의 활성화				과제1차 : - 미용경영의 성공사례 및 전략  활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답	
	2	강의목표 : 미용인의 자세 이해					
	3	세부내용 : - 미용인의 자질 향상 - 직업의식의 고취 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용					
제 4 주	1	강의주제 : 미용경영의 특성				활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답	
	2	강의목표 : 교육훈련을 통한 미용인의 변화					
	3	세부내용 : - 교육훈련의 개념 - 교육훈련의 계획 및 관리 - 미용환경 변화의 혁신 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용					
제 5 주	1	강의주제 : 미용경영의 실제				활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답	
	2	강의목표 : 미용창업의 이해					
	3	세부내용 : - 미용 창업의 개념					

		- 사업계획의 중요성 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용	
제 6 주	1	강의주제 : 미용 산업의 인적자원	활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답
	2	강의목표 : 인사관리의 중요성 이해	
	3	세부내용 : - 직원 채용 기준 및 직무 분석 - 인사관리의 중요성 - 경력관리와 인사고과 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용	
제 7 주	1	강의주제 : 미용 마케팅	활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답
	2	강의목표 : 미용 마케팅의 4P 전략의 이해	
	3	세부내용 : - 마케팅의 정의 - 마케팅의 4P전략 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용	
제 8 주	1		이론평가
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1	강의주제 : 미용업의 마케팅 환경변화	과제2차 : - 뷰티샵 사업계획서  활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답
	2	강의목표 : 마케팅 환경변화의 이해	
	3	세부내용 : - 미용업의 마케팅 관리와 분석 - SWOT 분석 - 고객관리를 위한 마케팅 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용	
제 10 주	1	강의주제 : 고객관리	활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답
	2	강의목표 : 고객만족의 전략 이해	
	3	세부내용 : - 고객만족의 개념 - 미용 기업 내의 고객서비스 - 고객 상담 및 관리 자세 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용	
제 11 주	1	강의주제 : 미용 서비스	활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답
	2	강의목표 : 미용 서비스의 개념 이해	
	3	세부내용 : - 미용 서비스의 개념 - 미용 서비스의 변화 - 미용 고객의 접객예절 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용	
제 12 주	1	강의주제 : 서비스와 이미지 메이킹	활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답
	2	강의목표 : 미용 고객의 가치를 높이는 서비스	
	3	세부내용 : - 고객 서비스의 테크닉 - 고객 서비스의 품질 - 이미지 메이킹 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용	
제 13 주	1	강의주제 : 미용경영 시스템	활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답
	2	강의목표 : 미용경영의 순환 과정의 이해	

	3	세부내용 : - 미용경영 활동의 시스템 - 리더십과 구성원의 관계 - 조직 내 커뮤니케이션 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용				
제 14 주	1	강의주제 : 경영활동과 재무관리	활용기자재 : 빔 프로젝터 질의 및 응답			
	2	강의목표 : 재무제표의 이해				
	3	세부내용 : - 재무제표란 - 재무제표 작성 - 회계의 분류 수업방법 : 이론 설명(프리젠테이션)+교재활용				
제 15 주	1		이론평가			
	2	기말고사				
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	15%	20%	5%	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
강의 - 교재를 통한 이론 강의, 질의 및 응답 위주의 수업 등 토론 - 주제에 대한 의견 발표 및 토론 후 피드백						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
현장에 응용되는 수업으로 고용인과 피고용인의 입장을 모두 고려하는 마음가짐으로 수업에 참여 토론 및 발표 시 복장과 어투에 신경 쓰며 자신감 있는 적극적인 자세로 임한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						