

수업 계획서

결	전공주임	교학부장
재		

< 2018학년도 03월 12일 ~ 06월 24일 >

1. 강의개요							
학습과정명	컨벤션산업론	학 점	3	교강사명	교 강 사 전화번호		
강의시간	3	강의실		수강대상	관광경영학	E-mail	
과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> - 컨벤션의 정의 및 유형 그리고 컨벤션산업의 특징과 의의를 학습하여 마이스(MICE)산업의 중요성을 인식함. - 컨벤션산업 현황을 파악하고 컨벤션 경쟁전략 및 유치·기획에 관한 이론적 지식을 학습함. - 이를 기초로 국내 컨벤션산업의 현황 및 위치를 파악하여 컨벤션 마케팅에 관한 기본적 이해를 익힘 - 컨벤션기업 및 회의전문가에 대해 학습하며 궁극적으로 컨벤션산업 및 관련전문기업에서 요구하는 실무적 역량을 함양함. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	컨벤션경영론	저자	이은수외1	출판사	기문사	출판년도	2012
부교재 (참고문헌)	컨벤션경영과 기획	저자	송래현외1	출판사	대왕사	출판년도	2007
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험)내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	- 강의주제 : 컨벤션의 개념과 특성 및 파급효과				-주 p11-32 -부 p17-33 -빙프로젝터	
	2	- 강의목표 : 컨벤션산업의 기본이해					
	3	- 세부내용 : - 컨벤션의 정의 - 회의의 분류 - 컨벤션산업의 특성 - 컨벤션산업의 파급효과 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 2 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 공급자의 분류				-주 p.33-56 -부 .p.48-66 -빙프로젝터 -과제제출공지(1차): 국내컨벤션기업 및 센터조사 (구성체계, 정확성, 이해도를 평가함)	
	2	- 강의목표 : 컨벤션산업의 주요 구성요소 파악					
	3	- 세부내용 : - 컨벤션 개최시설 - 서비스 제공자 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 3 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 구매자의 분류				-주 p.57-75 -부 p 34-38 -빙프로젝터	
	2	- 강의목표 : 컨벤션산업의 주요 구성요소 파악					
	3	- 세부내용 : - 컨벤션 개체주체 - 컨벤션 운영주체 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 4 주	1	- 강의주제 : 컨벤션뷰로(CVB)				-주 .p.77- 91 -부 .p.66-104 -빙프로젝터	
	2	- 강의목표 : 컨벤션전담조직 이해					
	3	- 세부내용 :					

		<ul style="list-style-type: none"> - 컨벤션뷰로의 목적과 발전과정 - 컨벤션뷰로의 유형과 역할 - 컨벤션뷰로의 업무영역 - 우리나라 CVB - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 5 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 유치	-주.p. 93-104 -부.p.135-156 -빔프로젝터
	2	- 강의목표 : 컨벤션 유치과정 이해	
	3	- 세부내용 : - 컨벤션 유치과정(사전조사-신청-활동-결정) - 국내 컨벤션 유치 사례 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 6 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 기획	-주.p.105-110 -부 p 205-248 -빔프로젝터
	2	- 강의목표 : 컨벤션 기획단계 파악	
	3	- 세부내용 : - 예산편성 - 분야별 기획(회의, 전시, 사교행사, 관광, 홍보, 숙박, 수송 및 영접 등) - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 7 주	1	- 강의주제 : 전시회와 박람회 개념 및 종류	-주.p.111-154 -부.p.1341-345 -빔프로젝터 -과제제출마감
	2	- 강의목표 : 전시회와 박람회의 기본개념 이해	
	3	- 세부내용 : - 전시회의 개념 및 종류 - 전시회의 구조와 특성 - 박람회의 개념 및 종류 - 한국의 Expo 참가 및 개최 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 8 주	1	중간고사	(필답고사:총30점) 객관식15점 단답식6점,서술식9점
	2		
	3		
제 9 주	1	- 강의주제 : 숙박장소 선정 및 객실관리	-주.p. 155-170 -부 배포자료(PPT) -빔프로젝터
	2	- 강의목표 : 컨벤션 숙박업무 관련사항 파악	
	3	- 세부내용 : - 숙박장소 선정의 기본방향 - 객실예약(블럭, 신청, 지불방법) - 객실배정시 확인사항 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 10 주	1	- 강의주제 : 회의장 배치 및 시설관리	- 주.p.171-195 - 부.p.209-219 - 빔프로젝터 -과제제출공지(2차): 각국의 컨벤션성공사례 조사 (구성체계, 정확성, 이해도를 평가함)
	2	- 강의목표 : 컨벤션 회의장운영 관련사항 파악	
	3	- 세부내용 : - 회의종류별 좌석배치법 - 회의장운영 관련 준비사항 (시청각장비, 통역서비스, 환경관리 등) - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 11 주	1	- 강의주제 : 식음료 메뉴 및 운영관리	-주.p.197-224 -부.p.220-232 -빔프로젝터
	2	- 강의목표 : 컨벤션 식음료업무 관련사항 파악	
	3	- 세부내용 : - 연회의 종류 및 메뉴 - 가격관리 및 인력배치 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 12 주	1	- 강의주제 : 컨벤션서비스 마케팅의 특성 및 기본 전략	-주.p.225-243 -부 배포자료(PPT) -빔프로젝터
	2	- 강의목표 : 컨벤션 마케팅전략 기본이해	
	3	- 세부내용 :	

		<ul style="list-style-type: none"> - 컨벤션서비스마케팅의 특성 - 마케팅전략 수립을 위한 종합분석 - 마케팅 기본전략 수립 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 13 주	1	- 강의주제 : 컨벤션서비스 마케팅믹스의 개념 및 요소별 관리	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.245-269 -부 배포자료(PPT) -빙프로젝터 				
	2	- 강의목표 : 컨벤션 마케팅믹스 관리 이해					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : - 컨벤션서비스 마케팅믹스의 개념 - 컨벤션서비스 마케팅믹스 구성요소별 관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 14 주	1	- 강의주제 : 현장운영 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.271-299 -부 .p.292-333 -빙프로젝터 				
	2	- 강의목표 : 컨벤션 현장운영 관련사항 파악					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : - 등록 준비 및 사전/사후등록 절차 - 의전의 개념 및 관리(서열관행, 좌석배열 등) - 위기관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 15 주	1	기말고사	<p>(필답고사:총30점) 객관식15점 단답식6점,서술식9점</p>				
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	수시평가	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
<ul style="list-style-type: none"> - 강의오리엔테이션 : 관광마케팅 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달 - 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지 - 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명) - 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등) 							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							