

결	전공주임	교학부장
재		

# 수업계획서

< 2018학년도 3월 12일 ~ 6월 24일 >

1. 강의개요							
학습과정명	코디네이트 미학	학점	3학점	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3시간	강 의 실		수강대상	미용	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>· 다양한 개성과 이미지의 성공적인 코디네이션을 위해서는 자신의 내적 이미지와 사회적 이상적 신체 이미지, 라이프스타일 그리고 상황에 맞는 외모와 매너 등에 관한 기본적인 이해를 할 수 있도록 한다.</p> <p>· 메이크업, 패션, 헤어 등을 전체적으로 통괄하여 창조적인 미적 이미지를 디자인하고 연출할 수 있는 기법을 학습할 수 있도록 한다.</p> <p>· 포트폴리오 작업과 작품 발표 등을 통하여 표현하고 학습함으로써 사회문화적 환경 간의 맥락 하에서 첫 인상과 코디네이션을 통한 개인의 이미지 관리의 중요성에 대해 이해할 수 있고, 인상형성 요인, 개인적·사회문화적 요인, 유행과 관련된 내용을 숙지하고 실질적인 코디네이션 활용을 위한 기초 역량과 토대를 배양할 수 있도록 한다.</p> <p>· 코디네이션과 패션이미지, 코디네이션의 요소, 체형의 이해, 테마에 따른 개인별 코디, 퍼스널 코디네이션을 위한 개인별 색채진단, 액세서리와 활용법, 메이크업과 헤어스타일링, 매너 및 에티켓과 같은 실질적인 코디 및 이지 메이킹 적용 등의 사례를 분석하여 코디네이션 역량을 강화할 수 있도록 하여 전문가로서의 실무 적응력을 함양할 수 있도록 하는데 목표를 둔다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	토탈패션 뷰티코디네이션	저자	장성은 외 1인	출판사	경춘사	출판년 도	2009
부교재(참고문헌)	패션이미지업	저자	오경화 외 4인	출판사	교문사	출판년 도	2014
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	1] 강의주제: 패션 코디네이션의 이해				<b>[수업계획서 공지]</b> - 주교재: p.10~28 - 부교재: p.2~45 - 빔프로젝터 - PPT 자료활용	
	2	2] 강의목표: 코디네이트 미학의 필요성과 관련 용어에 대해 이해하여 이미지창출을 할 수 있다.					
	3	3] 강의세부내용: ① 패션코디네이션의 발생과 영역 ② 패션코디네이션의 분류 ③ 디자인의 원리와 패션코디네이션의 원리 ④ 균형, 리듬, 조화, 비례에 따른 이미지 창출 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 피드백					
제 2 주	1	1] 강의주제: 패션 코디네이션의 요소-1				- 주교재: p.29~43 - 부교재: p.64~66 - 빔프로젝터 - 패션잡지활용 - 가위, 풀, 스케치북 - PPT 자료활용	
	2	2] 강의목표: 주요 코디네이션 요소 중 하나인 라인에 대해 이해하고 이를 코디네이션에 활용할 수 있다.출					
	3	3] 강의세부내용: ① 점과 선의 유형 ② 점과 선을 응용한 코디네이션 방법					

		<p>③ 잡지의 이미지에서 라인중심 코디네이션 맵작업</p> <p>4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 세미나(토론), 피드백</p>	<p><b>[과제공지]</b>  <b>&lt;과제주제&gt;</b>  -스타의 이미지연출 전략과 새로운 이미지 연출을 위한 코디네이션 방법 조사</p> <p><b>&lt;과제목표&gt;</b>  - 스타의 이미지연출 전략과 새로운 이미지 연출을 위한 코디네이션에 대한 이해</p> <p><b>&lt;평가항목&gt;</b>  - 과제 주제와의 부합도  - 과제분량의 적정성  <b>(PPT 10매 이상)</b>  - 내용구성의 체계성과 논리성  - 과제물 제출기한 준수  <b>(13주차 제출)</b></p>
제 3 주	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>1] 강의주제: 패션 코디네이션의 요소-2</p> <p>2] 강의목표: 패션코디네이션을 위한 요소의 응용과 연출능력을 향상한다.</p> <p>3] 강의세부내용:  ① 실루엣의 개념과 유형에 따른 코디네이션 방법  ② 색채의 개념과 색에 따른 코디네이션의 원리 설명  ③ 소재와 문양에 따른 코디네이션의 원리 설명</p> <p>4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 세미나(토론), 피드백</p>	<p>- 주교재: p.44~84  - 부교재: p.67~81  - 빔프로젝터  - PPT 자료활용</p>
제 4 주	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>1] 강의주제: 체형과 얼굴형</p> <p>2] 강의목표: 체형과 얼굴형 및 시대별 이상적 미의 조건을 사례분석을 통해 학습한다.</p> <p>3] 강의세부내용:  ① 의학적, 의류학적 체형분류 및 인체 실루엣에 따른 체형분류  ② 시대에 따른 이상적 체형미에 대한 이해  ③ 얼굴형의 분류  ④ 시대에 따른 이상적인 얼굴 형태에 대한 이해  ⑤ 체형과 얼굴형의 시대별 이상적인 미 사례분석</p> <p>4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 세미나(토론), 맵작업</p>	<p>- 주교재: p.85~101  - 부교재: p.48~63  p.138~141  - 빔프로젝터  - PPT 자료활용  -개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위)</p>
제 5 주	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>1] 강의주제: 패션 컬러와 패션소재에 따른 코디네이션</p> <p>2] 강의목표: 색의 배색과 소재의 원료, 재질감, 문양과 색에 따른 코디네이션 실습을 할 수 있다.</p> <p>3] 강의세부내용:  ① 조화배색, 대비배색, 멀티배색, 그라데이션배색, 분리배색  ② 악센트 컬러코디네이션 방법과 맵작업</p>	<p>- 주교재: p.104~123  - 부교재: p.68~81  - 빔프로젝터  - PPT 자료활용  -개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위)</p>

		③ 재질감에 따른 코디네이션 분류와 효과 ② 소재특성에 따른 코디네이션 방법과 맵작업 ③ 문양에 따른 코디네이션 분류 및 맵작업 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 세미나(토론), 맵작업, 피드백	
제 6 주	1	1] 강의주제: Body type에 따른 코디네이션	- 주교재: p.124~130 - 부교재: p.118~137 - 빔프로젝터 - PPT 자료활용 -개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위)
	2	2] 강의목표: 체형에 따른 코디네이션 방법의 실습을 연출할 수 있다.	
	3	3] 강의세부내용: ① 체형의 분류에 따른 코디네이션 연출 방법 ② 체형분류에 따른 맵작업 ③ 체형과 키의 상관관계 및 코디네이션 연출 방법 ④ 체형과 키에 따른 맵작업 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 세미나(토론), 맵작업, 피드백	
제 7 주	1	1] 강의주제: 메이크업과 뷰티코디네이션	- 주교재: p.131~158 - 부교재: p.142~149 - 빔프로젝터 - PPT 자료활용 -개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위)
	2	2] 강의목표: 올바른 메이크업방법과 얼굴형에 따른 뷰티코디네이션 연출 방법을 구상하고 연출할 수 있다.	
	3	3] 강의세부내용: ① 메이크업을 위한 기초 도구 설명 ② 메이크업연출을 위한 화장품의 기능 및 메이크업 방법의 실습 ③ 얼굴형에 따른 효과적인 메이크업 방법 ④ 퍼스널 컬러 분석과 뷰티 컬러 코디네이션 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 맵작업, 피드백	
제 8 주	1		<b>[필기시험]</b> <b>객관식 1점 15문항,</b> <b>단답형주관식 2점 6서술형주관식 3점 1문항,</b> <b>/ 총30점 문항</b>
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1	1] 강의주제: 패션이미지와 코디네이션	- 주교재: p.159~176 - 부교재: p.102~117 - 빔프로젝터 - PPT 자료활용 -개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위)
	2	2] 강의목표: 패션이미지에 따른 코디네이션 연출 방법	
	3	3] 강의세부내용: ① 클래식 이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ② 모던 이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ③ 하이패션 이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ④ 페미닌 이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ⑤ 매니쉬 이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ⑥ 스포티브 이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 맵작업	
제 10 주	1	1] 강의주제: 패션테마에 따른 코디네이션	- 주교재: p.177~199 - 빔프로젝터 - PPT 자료활용 -개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위) <b>[수시평가]</b>
	2	2] 강의목표: 패션테마의 특색과 이미지 연출방법에 대한 프로세스를 실현할 수 있다.	
	3	3] 강의세부내용: ① 에스닉룩, 오리엔탈룩의 정의와 이미지연출 방법 ② 레트로룩, 빈티지룩의 정의와 이미지연출 방법	

		<p>③ 키치룩의 정의와 이미지연출 방법</p> <p>④ 아방가르드룩의 정의와 이미지연출방법</p> <p>⑤ 에콜로지룩의 정의와 이미지 연출방법</p> <p>⑥ 미니멀룩, 퓨처리스틱룩의 정의와 이미지 연출방법</p> <p>4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 맵작업, 피드백</p>	<p>&lt;평가목표&gt;</p> <p>학습내용에 대한 이해력 여부와 응용능력 평가</p> <p>&lt;평가방법&gt;</p> <p>쭙지시험</p> <p>- 주관식 1문항 (2점)</p> <p>객관식 3문항 (3점)</p> <p>/ 총 5점</p>
제 11 주	1 2 3	<p>1] 강의주제: 남성패션 이미지메이킹</p> <p>2] 강의목표: 남성복의 유형과 착용방법 및 코디네이션 이미지를 구상하여 연출할 수 있다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 수트의 정의와 분류</p> <p>② 슬랙스와 셔츠의 형태 및 연출 소품의 종류</p> <p>③ 수트 코디네이션방법에 따른 넥타이 연출법의 연습</p> <p>④ 남성복 스타일에 따른 이미지 분류 및 연출법</p> <p>⑤ 남성예복의 종류</p> <p>4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 세미나(토론)</p>	<p>- 주교재: p.202~231</p> <p>- 부교재: p.82~101</p> <p>- 빔프로젝터</p> <p>- PPT 자료활용</p>
제 12 주	1 2 3	<p>1] 강의주제: 직업별 이미지 메이킹 방법과 TPO에 따른 코디네이션 방법</p> <p>2] 강의목표: 직업과 TPO에 따른 코디네이션 방법의 연출을 모색하고 습득할 수 있다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 직업에 따른 패션코디네이션 방법과 이미지 연출 방법</p> <p>② TPO에 따른 패션코디네이션 방법과 이미지 연출 방법</p> <p>③ 주어진 직업별 이미지 메이킹 맵작업</p> <p>4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 맵작업, 피드백</p>	<p>- 주교재: p.232~253</p> <p>- 부교재: p.150~165</p> <p>- 빔프로젝터</p> <p>- PPT 자료활용</p> <p>-개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위)</p> <p><b>[수업기여도]</b></p> <p>- 학습자의 수업태도 평가</p> <p>- 학습자의 능동적인 질의응답을 통해 학습 내용의 논리성과 이해력 등 전반적인 평가</p>
제 13 주	1 2 3	<p>1] 강의주제: 영화산업과 이미지연출</p> <p>2] 강의목표: 영화의 유형에 따른 주인공의 캐릭터를 분석하여 코디네이션 이미지 맵작업을 할 수 있다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 영화미디어의역사</p> <p>② 영화의 장르별 캐릭터 분석과 이미지 연출방법 설명</p> <p>③ 시대별 007 본드 걸의 변화된 이미지 연출방법 학습</p> <p>④ 단편영화 등장인물의 배역에 따른 이미지 연출 방법</p> <p>⑤ 순정 영화 여주인공과 본드걸의 이미지 연출 맵작업</p> <p>4] 수업방법: 강의 및 질의/응답, 맵작업, 피드백</p>	<p>- 주교재: p.254~272</p> <p>- 빔프로젝터</p> <p>- PPT 자료활용</p> <p>-개인준비물(패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위)</p> <p><b>[과제 제출]</b></p> <p><b>제출일 마감(10점)</b></p>
제 14 주	1 2 3	<p>1] 강의주제: 광고 유형에 따른 이미지 메이킹</p> <p>2] 강의목표: 광고의 유형과 분류에 따라 모델의 이미지를 연출할 수 있는 능력을 함양한다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p>	<p>- 주교재: p.273~282</p> <p>- 빔프로젝터</p> <p>- PPT 자료활용</p>

		① 광고의 정의와 제품에 따른 광고형식의 차이점 설명 ② 제품과 브랜드 이미지에 따른 광고모델의 이미지 메이킹 ③ 광고와 이미지 메이킹이 주는 긍정적 효과 및 이미지 메이킹 방법 학습 4) 수업방법: 강의 및 질의/응답, 피드백				
제 15 주	1 2 3	기말고사				<b>[필기시험]</b> 객관식 1점 15문항, 단답형주관식 2점 6문항 서술형주관식 3점 1문항, / 총30점
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	출결	과제물	수시평가	수업기여도	합계
30%	30%	20%	10%	5%	5%	100%
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 세미나(토론) 20%						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
- 강의오리엔테이션: 코디네이트미학 과목 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달 - 강의자료 관련공지: 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 및 강의자료 활용방법 안내 - 강의교재 관련공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명) - 성적평가 관련공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업기여도 평가 등)						
<ul style="list-style-type: none"> <li>과제(10%): 스타의 이미지연출 전략과 새로운 이미지 연출을 위한 코디네이션 방법 조사 (PPT 10장 이상), 13주차 제출</li> <li>수시평가(5%): 쪽지시험-주관식 1문항 (2점), 객관식 3문항 (3점), 총 5점</li> <li>수업기여도(5%): 학습자의 수업태도 및 능동적인 질의응답의 논리성과 이해력 평가</li> </ul>						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
- 학습자들이 다양한 코디네이션 방법을 습득할 수 있도록 지도하며 수업마다 진도상황을 체크하여 학생들의 수업시간 활용도를 높인다. - 패션코디네이션 기획과 자료수집의 효율성과 다양성을 파악한다. - 결과물에 따른 중간 과정에 있어서 전반적인 코디네이션과 이미지연출 프로세서를 이해하고 있는 지를 피드백한다.						
9. 강의유형						
이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론(√), 세미나병행(√), 이론 및 실험, 실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( )						