

결	전공주임	교학부장
재		

# 수업 계획서

< 2018학년도 3월 12일 ~ 6월 24일 >

1. 강의개요							
학습과정명	패션트렌드 분석	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상	패션디자인	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>초고속 정보화 시대에 발맞추어 패션 트렌드 정보는 패션 업체에서 상품을 기획하는데 있어서 가장 먼저 이루어져야하는 중요한 요소이다. 따라서 트렌드를 정확히 분석하고 예측할 수 있는 능력을 기르기 위하여 국내의 기업환경정보 및 시장정보, 소비자 행동 정보 등에 대하여 학습하고 이들 자료를 수집, 가공, 정리, 제안하는 방법 등을 습득하여 패션 상품을 디자인하고 기획할 수 있는 능력을 함양하는데 목적이 있다. 또한 패션트렌드를 제공하는 국·내외 각 채널들에 접속하고 서울컬렉션 등 패션행사를 통하여 현장감 있는 학습이 되도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	패션산업과 정보	저자	이호정, 김문영	출판사	교학연구사	출판년도	2008
부교재(참고문헌)	패션트렌드 정보기획론	저자	안병기	출판사	경춘사	출판년도	2006
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	- 강의주제: 패션산업과 정보 1				- 주교재: p.11-27 - 빔. 프로젝트. 스크린	
	2	- 강의목표: 패션 정보의 이해					
	3	- 강의세부내용: ①정보의 개념과 특성 분류 ②정보의 기획과 활용방법 ③정보전략과 마케팅 정보 시스템 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)					
제 2 주	1	- 강의주제: 패션산업과 정보 2				- 주교재: p.28-40 - 빔. 프로젝트. 스크린	
	2	- 강의목표: 패션정보의 분류와 정보화 프로세스					
	3	- 강의세부내용: ①패션산업 정보의 필요성과 분류 ②패션산업 정보와 상품 프로세스 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)					
제 3 주	1	- 강의주제: 패션마케팅 정보 1				- 주교재: p.41-55 - 빔. 프로젝트. 스크린	
	2	- 강의목표: 패션마케팅 정보와 시스템의 이해					
	3	- 강의세부내용: ①마케팅 환경 정보 분석 ②시장정보조사와 프로세스 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)					
제 4 주	1	- 강의주제: 패션마케팅 정보 2				- 주교재: p.56-106 - 빔. 프로젝트. 스크린 - 과제부여 1): 시즌별 F/W 트렌드 분석 (컬러, 소재, 디자인) 및 패션 마케팅 정보 조사	
	2	- 강의목표: 패션트렌드와 유통 및 판매 동향의 이해					
	3	- 강의세부내용: ①소비자 정보조사와 사례 ②패션트렌드 정보의 이해③유통 및 판매 동향 정보 및 패션관련 산업 동향 정보					

제 5 주	1	- 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) - 강의주제: 마케팅 환경과 소비자 트렌드	- 주교재: p.107-124 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 패션 마케팅의 환경 변화 - 강의세부내용:	
	3	①마케팅 환경 변화 트렌드 ②패션 마케팅 트렌드 및 한국 패션산업의 패션마케팅 전략 추이 ③소비자 변화 트렌드와 디자인 환경 변화 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 6 주	1	- 강의주제: 사회, 문화의 변화에 따른 패션정보의 변화 1	- 주교재: p.125-160 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 복식문화와 패션정보의 변화 - 강의세부내용:	
	3	①복식의 발생동기 ②서양복식문화의 발달에 따른 패션정보의 변화 ③동양복식문화의 발달에 따른 패션정보의 변화 ④복식문화가 적용된 패션정보 사례조사 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 7 주	1	- 강의주제: 사회, 문화의 변화에 따른 패션정보의 변화	- 주교재: p.161-186 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 사회문화와 패션스타일 정보 - 강의세부내용:	
	3	①연대별 소비트렌드 변화와 스타일 정보 ②반사회적 하위문화와 스트리트 패션 스타일 정보 ③대중예술의 발달과 패션정보의 발달 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 8 주	1	중 간 고 사	- 이론 평가 : 객관식 20점 주관식 10점
	2		
	3		
제 9 주	1	- 강의주제: 패션트렌드 정보 1	- 주교재: p.187-218 - 부교재 :p.154-198 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 패션트렌드의 이해 및 분석요소 - 강의세부내용:	
	3	①패션에 대한 이해 및 트렌드 예측 ②패션트렌드 정보와 머천다이징 프로세스 ③패션트렌드 정보와 트렌드 정보의 관계 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 10 주	1	- 강의주제: 패션트렌드 정보 2	- 주교재: p.219-271 - 부교재 :p.154-198 - 빔. 프로젝트. 스크린 - 과제부여 2): 시즌별 S/S 트렌드 경향 조사 (컬러, 소재, 디자인)
	2	- 강의목표: 패션정보와 트렌드 정보분석과 데이터베이스	
	3	- 강의세부내용: ①패션트렌드 정보 분석 방법과 실제 ②패션 데이터베이스 ③상품기획을 위한 데이터 베이스 시스템 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 11 주	1	- 강의주제: 패션트렌드 정보 조사	- 주교재: p.272-316 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 시즌별 패션트렌드 분석의 사례 - 강의세부내용:	
	3	①패션 저널 분석 및 사례 ②소비자 착장 경향 조사 및 스트리트 패션 상품 조사 사례 ③패션트렌드 정보 분석 사례 ④패션 트렌드 분석을 통한 브랜드 상품 제안 및 사례 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 12 주	1	- 강의주제: 리테일 마케팅	- 주교재: p.317-364 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 리테일 마케팅 정보 분석 - 강의세부내용:	
	3	①리테일 마케팅 정보 분석 ②리테일 마케팅 정보 분석 방법에 따른 트렌드 정보분석 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	

제 13 주	1	- 강의주제: 패션트렌드 정보 기획안	- 부교재: p206-243 - 빔. 프로젝트. 스크린			
	2	- 강의목표: 패션트렌드 기획안의 이해 및 작성요령 - 강의세부내용:				
	3	①기획의 개념과 분류 ②기획 능력의 구성요소 ③기획서 작성의 테크닉 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)				
제 14 주	1	- 강의주제: 프리젠테이션	- 부교재: p244-271 - 빔. 프로젝트. 스크린			
	2	- 강의목표: 프리젠테이션의 이해 및 역할 - 강의세부내용:				
	3	①프리젠테이션의 기본구조 ②프리젠테이션의 절차 ③프리젠테이션의 진행원칙 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)				
제 15 주	1	기 말 고 사	- 이론 평가 : 객관식 20점 주관식 10점			
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	0%	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
- 패션트렌드 정보에 대한 다양한 분석요소의 이해력을 판단하며, 개인과제 결과물에 대하여 아이디어와 참신성, 기획과 자료수집에 있어서 효율성과 다양성 그리고 결과물에 대한 전반적인 작업 프로세스를 단계별 강의 및 토론을 통해 수업을 진행한다.						
- 중간(30점), 기말고사(30점)를 기준으로 평가하고, 과제평가(20점)는 수업시간의 준비물, 트렌드에 대한 자료 수집, 수업에 관련된 질의응답 및 토론참여 등을 반영하여 평가하도록 한다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
- 매주 수업하는데 있어서 필요한 기본적인 강의내용을 사전에 카페나 학사정보시스템 자료실에 공지하여 미리 예습을 시키고, 수업과 연관된 PPT자료 및 인터넷을 통한 패션정보 사이트를 충분히 활용하도록 한다.						
- 패션관련 마케팅 잡지, 패션관련 정보물을 비치하여 항상 패션업계의 동향에 관심을 갖게 한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						